

# 深圳市卡司通展览股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1、本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于全国股份转让系统公司指定信息披露平台（[www.neeq.com.cn](http://www.neeq.com.cn) 或 [www.neeq.cc](http://www.neeq.cc)）的年度报告全文。

1.2、无董事、监事、高级管理人员对年度报告内容的真实性、准确性、完整性无法保证或存在异议。

1.3、公司全体董事出席了审议本次年度报告的董事会会议。

1.4、大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告进行了审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5、公司联系方式

董事会秘书：王文娟

电话：18123976509

传真：0755-82970598

邮箱：[wwj@kastone.com.cn](mailto:wwj@kastone.com.cn)

办公地点：深圳市南山区深圳市软件产业基地第 5 栋裙楼 5 层 25 室

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

单位：元

序号	项目	本期	上年同期	增减比例
1	营业收入（元）	264,265,216.86	199,761,747.13	32.29%
2	归属于挂牌公司股东的净利润（元）	23,215,946.39	28,978,740.44	-19.89%
3	归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	20,999,839.55	29,554,227.97	-28.94%
4	加权平均净资产收益率%（依据归属于挂牌公司股东的净利润计算）	11.56	22.05	-
5	加权平均净资产收益率%（归属于挂牌公司股东的扣除非经常性损益后的	10.45	22.49	-

	净利润计算)			
6	基本每股收益 (元/每股)	0.31	0.39	-20.51%
7	资产总计 (元)	298,471,136.95	283,691,853.21	5.21%
8	负债总计 (元)	89,860,757.49	90,792,140.14	-1.03%
9	归属于挂牌公司股东的净资产 (元)	208,610,379.46	192,899,713.07	8.14%
10	归属于挂牌公司股东的每股净资产 (元)	2.78	3.86	-27.99%
11	经营活动产生的现金流量净额 (元)	4,832,239.33	-48,422,753.08	-

## 2.2 股本结构表

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	20,533,400	41.07	23,104,615	43,638,015	58.14
	其中：控股股东、实际控制人	351,000	0.70	9,775,500	10,126,500	13.49
	董事、监事、高管	399,960	0.80	260,355	660,315	0.88
	核心员工	196,500	0.39	233,750	430,250	0.57
有限售条件股份	有限售股份总数	29,466,600	58.93	1,948,185	31,414,785	41.86
	其中：控股股东、实际控制人	24,000,000	48.00	2,400,000	26,400,000	35.18
	董事、监事、高管	1,199,880	2.40	614,865	1,814,745	2.42
	核心员工	-	-	-	-	-
<b>总股本</b>		<b>50,000,000</b>	<b>-</b>	<b>25,052,800</b>	<b>75,052,800</b>	<b>-</b>
<b>普通股股东人数</b>		<b>229</b>				

## 2.3 前 10 名股东持股情况表

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	屈慧平	19,200,000	9,600,000	28,800,000	38.37	21,600,000	7,200,000
2	上海银橙文化传媒股份有限公司	8,000,000	1,750,000	9,750,000	12.99	-	9,750,000
3	张岩	5,151,000	2,575,500	7,726,500	10.29	4,800,000	2,926,500
4	深圳市大红象投资合伙企业 (有限合伙)	4,400,080	2,200,040	6,600,120	8.79	3,200,040	3,400,080
5	孔令全	1,630,000	1,015,500	2,645,500	3.52	-	2,645,500
6	唐柱	1,599,840	799,920	2,399,760	3.2	1,799,820	599,940
7	王祥华	59,000	1,016,000	1,075,000	1.43	-	1,075,000
8	李丹	400,000	200,000	600,000	0.8	-	600,000
9	广东中科招商创业投资管理有限责任公司-广东中科招商圣商沃土新三板一号基金	-	600,000	600,000	0.8	-	600,000

序号	股东名称	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
10	吴燕萍	383,000	191,500	574,500	0.77	-	574,500
	<b>合计</b>	<b>40,822,920</b>	<b>19,948,460</b>	<b>60,771,380</b>	<b>80.96</b>	<b>31,399,860</b>	<b>29,371,520</b>

前十名股东间相互关系说明：

屈慧平与张岩系夫妻关系，为公司实际控制人；公司控股股东屈慧平为深圳市大红象投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。

除此外，公司前十名股东之间无其他关联关系。

### 三、管理层讨论与分析

#### 1、2016 年公司商业模式

（1）、会展综合服务解决方案提供商定位“强项更强”。

公司作为会议及展览服务行业综合服务解决方案提供商，持续为汽车、世界 500 强及互联网新锐企业提供综合会展服务。

经过 10 余年的经营积累，目前公司已经具备了包括策划创意、资源整合、组织运营、系统管理、品牌推广等综合能力在内的核心能力，在细分市场中具备了领先的卓越核心竞争力，与阿里巴巴、奔驰、东风悦达起亚、比亚迪、东风风行、长城、马自达、江淮等品牌和企业建立了长期稳定的合作关系。

持续提升科技含量，强调增强体验，加强国际化合作，增强公司核心竞争力。在会展服务产业链中的系列化活动、大项目展厅等方面强化专家团队和系统管理能力，持续增强赢利能力。

（2）、打造优质会展 IP。

提升主营业务的同时，基于核心资源和综合项目运营管理能力，打造优质会展 IP（包括汽车、体育、科技等）。增强业务模式至“B2B + B2C +最强线下组织经营”，为客户、参展商、观众、赞助商等各方增值，为公司取得多维增值收益（如门票费、展位费、广告费、商业赞助、VIP 销售、联合销售、衍生产品销售、展厅入驻招商等多方面）。

报告期内，公司盈利主要来源于为汽车、世界 500 强及互联网新锐企业提供综合会展服务所实现的收益。

报告期内，公司商业模式较上年度未发生重大变化。报告期内业务升级战略，将有利地拓展公司的盈利空间，并对公司未来盈利能力持续提升保驾护航。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

- 1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估算和核算方法发生变化的说明  
适用 不适用
- 2、报告期内发生重大会计差错更正需要追溯重述的说明  
适用 不适用
- 3、合并报表范围发生变化的说明  
适用 不适用
- 4、董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明  
适用 不适用

深圳市卡司通展览股份有限公司

2017 年 4 月 18 日